

Projet Moonshot

Energie Consulting

Réalisé Par:
ACHICHI RAMI
HOUNKPONOU DEEN
SADIKI WISSAL

Objectif de développement durable

La lutte contre le changement climatique

L'objectif de notre moonshot est de contribuer de manière durable à la lutte contre le changement climatique. Plus précisément nous voulons réduire et optimiser notre consommation énergétique liée au chauffage. Le projet a pour but de réduire de 30% la consommation énergétique utilisée pour le chauffage, ce qui représente un réel gain financier et énergétique.

Notre projet répond à trois objectifs de développement durable.

ODD 11



ODD 12



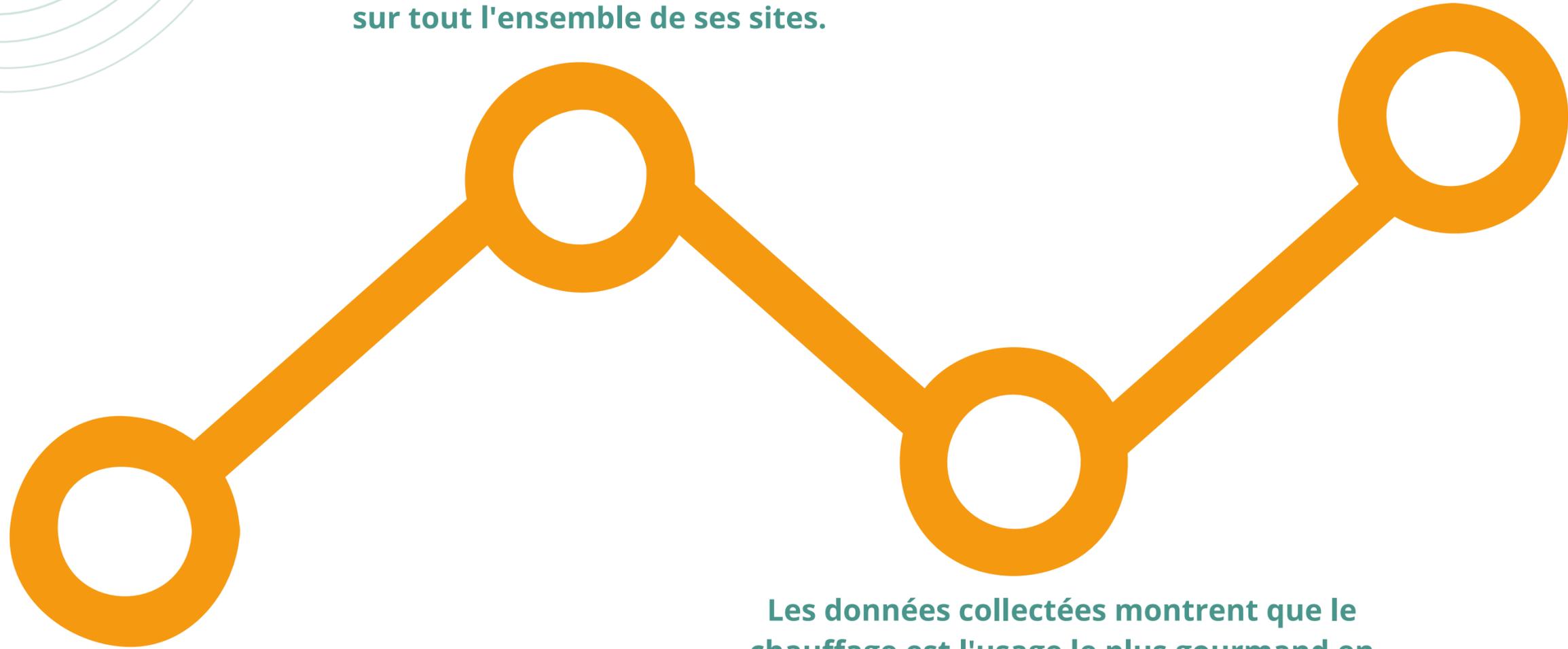
ODD 13



Moonshot Pour Energie Consulting

Afin de proposer des actions à ses clients. la nécessité de déploiement des capteurs d'ambiance sur tout l'ensemble de ses sites.

Comment Accélérer la transition énergétique par le partage des données " Open Data" liées à la consommation du chauffage et partager les bonnes pratiques?



La mission de est d'accompagner les propriétaires de grands parcs immobiliers tout au long de leur transition énergétique.

Les données collectées montrent que le chauffage est l'usage le plus gourmand en énergie.

Comment Énergie Consulting pourrait-elle accélérer la sobriété énergétique ?

Le Moonshot : Création d'un open data sur la consommation énergétique

Présentation du Moonshot

Notre moonshot consiste à la création d'une plateforme digitale collaborative sur la consommation énergétique des entreprises. Elle sera libre d'accès et regroupera également les bonnes pratiques de consommations des dites entreprises.



Pourquoi ce Moonshot ?

Open Data : Consommation énergétique des entreprises

Imaginatif

- La première open data sur la consommation énergétique en France

Significatif

- Sensibilisé et inspirer d'autres entreprises en France et à l'étranger

Inspirer

- Économiser en moyenne 30% sur la facture de chauffage
- Mutualiser les bonnes pratiques de consommation

Crédible

- Toutes entreprises disposent de données sur leurs consommations énergétiques

Coûteux, difficile, incertain et risqué

- Manques d'implications de certains entreprises
- Manques de financements

Vers une consommation durable

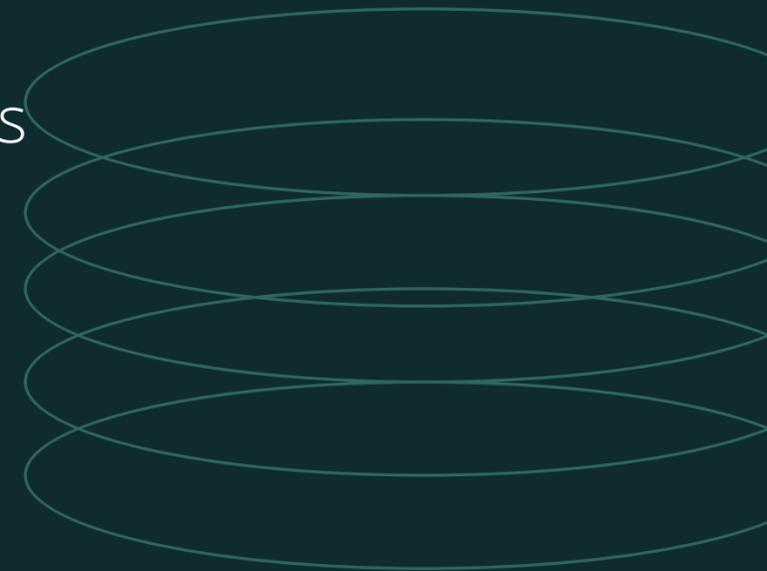
- Le projet permettra une économie énergétique et une sensibilisation au bonnes pratiques

Opportunités

- De la données gratuites et accessible
- Permet de réinvestir l'argent gagner grâce a la réduction des factures

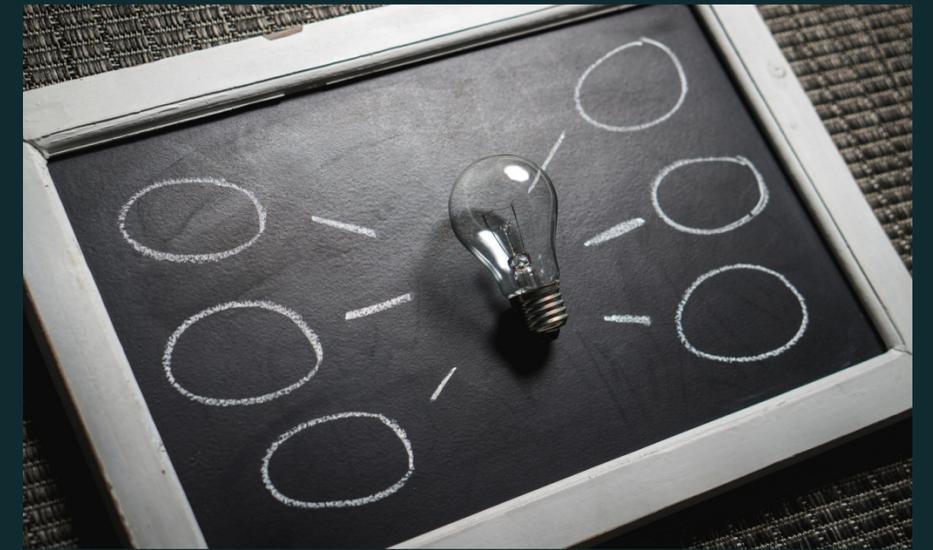
L'open data : consommation énergétique

- Encourager les référents énergétiques des entreprises à présenter leurs données de la manière la plus accessible possible pour le grand public
- Mettre en œuvre des opérations d'efficacité énergétique plus facilement.
- Mutualiser les bonnes pratiques et les données énergétiques
- Disposer de données sur leur consommation (quantité, mode de consommation, pratique de consommation...) afin de mieux comprendre leurs besoins présents et futurs pour anticiper les futurs usages de l'énergie
- Apporter une meilleure connaissance de la consommation d'énergie des territoires
- Démocratiser l'accès à l'information énergétique pour tous



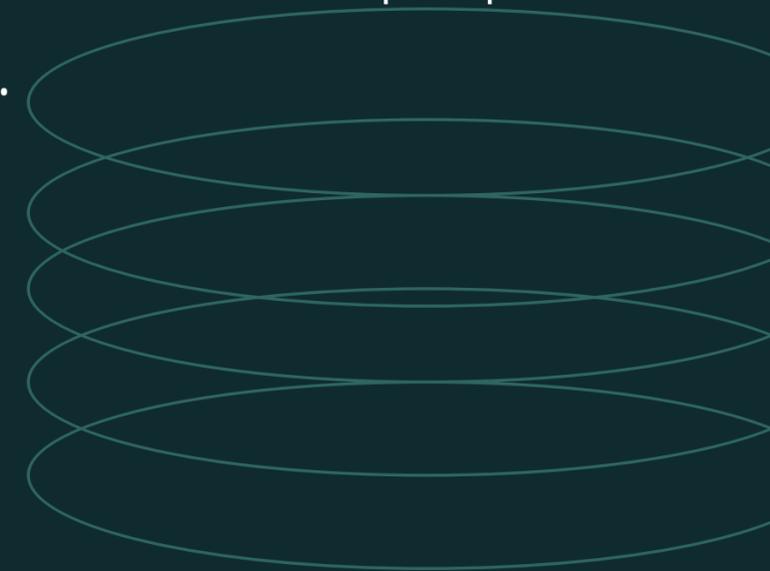
Pratiques d'open innovation

Inside-out et Outside-in



Afin de réaliser notre projet nous allons utiliser deux pratiques d'open innovation. D'une part nous allons créer une cellule au sein de l'entreprise qui se consacrera uniquement à la réalisation de ce moonshot.

D'autre part nous allons utiliser l'outside-in afin d'investir dans différentes startups pour développer l'aspect de coopération de notre projet.

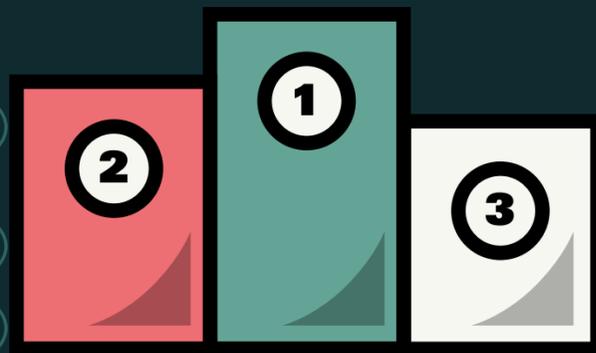


Comment gérer ce moonshot ?

La plateforme digitale au cœur de la transition énergétique.



Création d'une plateforme digitale en collaborant avec les startups Tech et Energy: cette plateforme assurera la fiabilisation des données énergétiques hétérogènes, la lisibilité et la convivialité entre les différentes entreprises.



Lancement des championnats des économies d'énergie liées aux chauffages au niveau de la France, puis au niveau Européen et finalement à l'échelle internationale.