

Auto-évaluation des tendances fondamentales du comportement

But de l'exercice :

- 1 – réflexion indispensable à l'élaboration d'un projet professionnel lucide et réalisable
- 2 – test de votre capacité à bien vous connaître, par la confrontation des résultats à l'image qui vous sera renvoyée en entretien

Méthode :

Essayez de vous positionner (par une croix) sur chacune des 4 lignes horizontales, en analysant votre comportement spontané dans des situations, professionnelles ou non, significatives et en réfléchissant au risque majeur que vous courez (italiques) quand vous ne vous contrôlez pas.

Remarque :

Il n'y a pas de bonne ou mauvaise réponse, puisque chaque tendance, même a priori positive, devient un défaut quand elle est exacerbée.

1° partie : les 4 critères le plus fréquemment cités par les entreprises dans leur communication de recrutement.

I – COMPREHENSION

ANALYSE <-----	-----> SYNTHESE
Segmentation des situations, des problèmes et des solutions <i>se noie dans les détails</i> < <i>pointillisme</i> <	Globalisation des situations, des problèmes et des solutions > <i>schématisme</i> > <i>ignorance de la complexité</i>

II - TONUS

ENERGIE <-----	-----> SOUPLESSE
Force de caractère, détermination <i>entêtement</i> < <i>Don Quichotte</i> <	Contrôle de l'énergie, adaptabilité > <i>résignation</i> > <i>ectoplasme</i>

III – INVENTION

IMAGINATION <-----	-----> REALISME
Créativité, innovation <i>délire</i> < <i>fuite en avant</i> <	Sens du terrain, opérationnalité, organisation, rigueur > <i>conformisme</i> > <i>reproduction, stérilité</i>

IV – RELATIONNEL

AUTORITE <-----	-----> OUVERTURE
Leadership, commandement <i>autoritarisme</i> <	Capacité d'écoute, empathie, coopération > <i>dépendance affective</i> > <i>laisser-faire, démagogie</i>

