**CHARGÉ(E) DE COMMUNICATION**

http://metiers-biodiversite.fr/metiers/charge-communication

**Finalités du métier:**

Le ou la chargé(e) de communication contribue à la définition d’une stratégie de communication interne et externe et assure sa mise en œuvre. Il ou elle conçoit et réalise des actions de communication variées (outils de communication, rencontres, évènements) vers différentes cibles, avec pour objectif de renforcer l’impact du message porté par son organisation. Il ou elle intervient tant auprès des professionnels, du grand public, des partenaires et de la presse que du personnel de sa structure.  
Il ou elle contribue à l'identité de la structure, fait connaître et valorise son rôle, ses actions et son discours.

**Missions et activités principales:**

**COORDONNER ET DÉVELOPPER LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE LA STRUCTURE :**

Évaluer les besoins prévisionnels en communication selon les publics ciblés,  
Définir la stratégie de communication off line (éditions, radio, télévision) et le cas échéant on line (web, réseaux sociaux…) de son organisation,  
Proposer, budgétiser et coordonner le plan de communication interne et externe,  
Évaluer les actions de communication et rendre compte des actions menées,  
Garantir le respect de l'identité visuelle et de langage de la structure.

**METTRE EN ŒUVRE DES ACTIONS DE COMMUNICATION :**

Préparer et programmer les campagnes de communication opérationnelles (choix des supports et des formats, définition des contenus et des messages en fonction des cibles visées),  
Coordonner la réalisation des outils et des supports de communication,  
Rédiger les textes ou assure la relecture pour la cohérence,  
Rédiger les cahiers des charges pour les outils de communication confiés aux prestataires extérieurs,  
Accompagner les responsables de service en matière de valorisation de leurs activités.

**GÉRER LES RELATIONS AVEC LA PRESSE :**

Élaborer la stratégie de communication à l’égard des médias,  
Réaliser et diffuser les communiqués et les dossiers de presse (textes, illustrations),  
Répondre aux demandes émanant de la presse,  
Organiser ou participer à des opérations impliquant la presse,  
Élaborer, actualiser et diffuser une revue de presse en interne.

### [Compétences requises](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/charge-communication)

#### CONNAISSANCES :

Rôle, action et actualité de l’organisation employeur  
Stratégie et plan de communication  
Techniques de communication écrite et orale tous supports  
Fonctionnement des médias  
Notions juridiques (droit à l'image, code de la propriété intellectuelle, droit de la presse, droit des fichiers informatiques et des bases de données)

#### SAVOIR-FAIRE :

Analyse et synthèse de l’information  
Expression orale et représentation  
Capacités rédactionnelles (style journalistique)  
Relations presse, rédaction de communiqués et de dossiers de presse  
Veille (documentaire, actualité)

#### SAVOIR-ÊTRE :

Esprit de synthèse  
Relationnel (écoute, curiosité, ouverture d’esprit)  
Adaptabilité  
Force de proposition et de conviction  
Disponibilité

### [Exercices métier](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/charge-communication)

#### CONDITIONS ET MOYENS :

Le métier de chargé(e) de communication, exercé en autonomie, nécessite une bonne disponibilité du fait de déplacements ou des réunions fréquentes (événements, réunions de préparation, accueil de journalistes, reportages, etc.).  
Les interventions peuvent s’effectuer ponctuellement en soirée ou le week-end.  
Il ou elle intervient en lien avec les orientations de communication institutionnelle et les stratégies de communication des partenaires.  
Selon l’organisation définie, il ou elle peut manager et animer des collaborateurs dans le cadre d’un service.

#### EVOLUTION :

Le métier de chargé(e) de communication évolue fortement avec les avancées technologiques et les pratiques culturelles (techniques numériques, audiovisuelles et multimédias, réseaux sociaux…). L’animation des réseaux sociaux à portée professionnelle ou grand public (Facebook, Twitter, LinkedIn, Instagram…) prend une place très importante. De façon générale, la communication numérique se développe et demande une stratégie et des moyens particuliers, et une forte veille technique et documentaire.

#### RISQUES SPÉCIFIQUES :

Fatigue oculaire et risques musculo-squelettiques (travail sur écran).

**NIVEAU DE QUALIFICATION:**

[III : Bac + 2 / BTS, DUT](http://metiers-biodiversite.fr/niveau-de-qualification/iii-bac-2-bts-dut)

#### ACCÈS :

Métier accessible aux titulaires de diplômes à partir du niveau II de type Master communication / information et communication ou un diplôme de niveau III en communication avec une bonne expérience. Une école d’attaché(e) de presse peut compléter le cursus.

**Parcours/formation conseillé** en communication, relation presse, dans tout type d’entreprise.  
Un intérêt pour l’environnement en général est un plus (sensibilité naturaliste, écologie…).

#### EMPLOYEURS :

Organismes de gestion de la biodiversité, Fédérations et têtes de réseaux dans le domaine de la biodiversité, services communication de collectivités locales

**EVOLUTION:**

[Responsabilité de pôle, service ou équipe](http://metiers-biodiversite.fr/fonction/responsabilite-pole-service-equipe)

**MÉTIERS PROCHES DANS LE RÉFÉRENTIEL:**

[Journaliste nature](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/journaliste)

[Webmestre](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/webmestre)

[Animateur(trice) de réseau](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/animateur-reseau)

[Chargé(e) d'éditions](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/charge-editions)

[Médiateur(trice) scientifique](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/mediateur-scientifique)

[Animateur(trice) nature](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/animateur-nature)

[Chargé(e) de partenariats](http://metiers-biodiversite.fr/metiers/charge-partenariats)

**CORRESPONDANCE DANS LES AUTRES RÉPERTOIRES DE MÉTIERS:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |

| **Répertoire métier** | **Code** | **Apellation** |
| --- | --- | --- |
| ROME | E1103 | Communication |
| ROME | E1106 | Journalisme, information médias et multimédias |
| RIME | FPECOM02 | Chargé(e) de communication |
| RIME | FPECOM03 | Chargé(e) de la presse |
| RIME | FPECOM04 | Chargé(e) de la communication évènementielle |
| CNFPT | 02/A/07 | Chargé de communication |
| APEC |  | Chargé de communication et de médiation en environnement |

**FORMATIONS INITIALES ASSOCIÉES:**

[Master : Ingénierie Ecologie et Gestion de la Biodiversité (IEGB)](http://metiers-biodiversite.fr/master-ingenierie-ecologie-et-gestion-de-la-biodiversite-iebb)

[Master : journalisme](http://metiers-biodiversite.fr/master-journalisme)

[Master of science : communication et design numérique](http://metiers-biodiversite.fr/master-science-communication-et-design-numerique)

[Master professionnel : Information et communication - spécialité Journalisme](http://metiers-biodiversite.fr/master-pro-information-et-communication-specialite-journalisme)

[Master 2 professionnel : Communication et technologie numérique](http://metiers-biodiversite.fr/formation/master-2-professionnel-communication-et-technologie-numerique)

[Master 2 : Épistémologie, médiation scientifique - spécialité Journalistes Scientifiques](http://metiers-biodiversite.fr/master-professionnel-journaliste-et-scientifique-rattache-au-master-epistemologie-mediation)