

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Saloua ZGOULLI – POLYTECH 20/21

Saloua.zgoulli@umontpellier.fr



Les thèmes abordés

2



- Les fondements de la connaissance économique
- L'activité économique
- Le tissu économique et environnement de l'entreprise
- Le marché et la concurrence ←
- L'entreprise, la société et l'éthique



LE MARCHÉ ET LA CONCURRENCE

Thème 4

Libéralisme, économie de marché et capitalisme

4



- ❑ **Principe du libéralisme : il existe un ordre naturel qui tend à conduire le système économique vers l'équilibre.**
 - l'État doit « laisser faire » des individus et,
 - « laisser passer » les produits
- ❑ **L'économie de marché est un système économique dans lequel le régulateur est le marché, qui détermine :**
 - Le niveau de production
 - La technique de production
 - La répartition du revenu entre les différents agents
- ❑ **Le capitalisme est un mode d'organisation du système productif, fondé sur quatre éléments caractéristiques :**
 - La propriété privée des moyens de production
 - L'accumulation du capital fondée sur la recherche du profit
 - Le salariat
 - La coordination de la production et des échanges par le marché

Qu'est ce qu'un marché ?

5

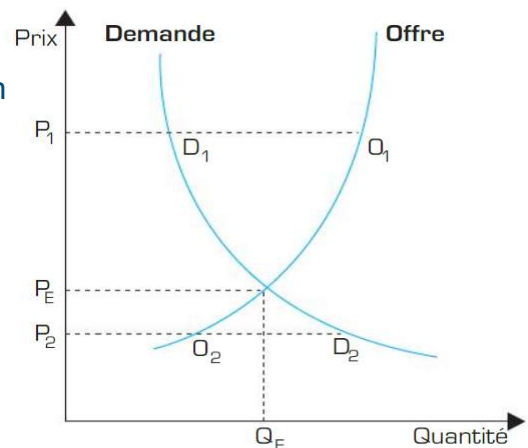


Le concept de marché

- Citez des exemples de marchés
- Le marché est une institution décentralisée, souvent virtuelle.
- C'est le lieu, plus ou moins concret, de la confrontation et de la conciliation de l'offre et de la demande d'un bien ou d'un service où se déterminent les quantités échangées et le prix de cession.

La loi de l'offre et de la demande

- C'est le mécanisme de détermination du prix d'équilibre (PE)
- En économie de marché, le prix se forme donc par la confrontation des offres et des demandes



Le rôle du prix en économie de marché

6



❑ Le prix comme indicateur

- Le prix est une information sur la rareté, absolue ou relative, du bien, ou sur sa qualité réelle ou perçue.

❑ Le prix comme incitateur

- Le prix est un « signal »
- Le prix permet de répondre à la question :
 - que produire?
 - Comment produire ?
- le système de prix détermine l'allocation optimale des ressources économiques rares (optimum de Pareto).

❑ Le prix comme régulateur

- Le prix, lorsqu'il est flexible, permet d'assurer l'équilibre sur le marché et donc l'autorégulation du marché.

Les principaux éléments à prendre en compte dans la détermination du prix

7



□ La concurrence

- L'entreprise soumise à la concurrence = prix de marché.
- Lorsque la concurrence est imparfaite = plus grande liberté de fixation de son prix.

□ Les coûts

- L'entreprise fixe son prix en fonction d'un taux de rendement désiré du capital investi.

□ La demande

- Le prix varie en fonction de l'intensité de la demande : on tient compte de l'élasticité de la demande par rapport au prix.
- le prix peut être discriminatoire.

Le marché de concurrence : *la pureté de la concurrence*

8



- ❑ **L'atomicité** : il existe un grand nombre d'offreurs et de demandeurs de petite taille.
- ❑ **L'homogénéité du produit** : les produits ont des caractéristiques identiques et ne sont pas différenciés.
- ❑ **La liberté d'entrée sur le marché (ou de sortie)** : de nouveaux concurrents peuvent entrer sur le marché librement.

Le marché de concurrence : *la perfection de la concurrence*

9



- **La transparence** : acheteurs et vendeurs sont parfaitement informés à tout moment de l'état réel de l'offre et de la demande, ainsi que des conditions de prix.

- **La fluidité de l'offre et de la demande** : l'offre est fluide si elle peut s'adapter à tout moment à la demande. La demande est fluide si n'importe quel acheteur peut s'adresser à n'importe quel vendeur sans être gêné par la distance, l'habitude ou la réglementation..

Le marché de concurrence pure et parfaite (CPP)

10



- ❑ **Le marché de concurrence pure et parfaite est une construction théorique**
- ❑ **les conditions de la concurrence pure et parfaite sont difficilement réalisables car :**
 - Absence d'atomicité des offres et des demandes
 - Absence d'homogénéité des produits
 - Non transparence du marché
 - Absence de fluidité du marché

Bienfaits et limites de la concurrence

11



Bienfaits de la concurrence **Limites de la concurrence**

- les prix sont tirés vers le bas.
- Amélioration de la qualité des produits
- L'innovation est stimulée afin de produire toujours mieux.
- l'absence de profit à long terme,
- la contraction des salaires,
- l'hésitation à former les salariés ;
- la tentation de rechercher des informations stratégiques chez les concurrents

Les monopoles : une des situations de concurrence imparfaite

12



Quel est la condition de CPP qui n'est pas respectée en situation de monopole ?

Le monopole : 1 offreur pour une multitude de demandeurs

Le monopole naturel

Le monopole légal

Le monopole technique

Le monopole temporaire

Le monopole discriminant

+

Possibilité de baisse des coûts pour le monopoleur. Ce qui peut avoir des conséquences bénéfiques en termes de prix et de quantité.

-

Le prix de monopole peut entraîner un niveau de production inférieur et une moindre incitation des entreprises à l'innovation

Typologie des marchés imparfait selon Stackelberg

13



Offreurs	Un seul	Petit nombre	Grand nombre
Demandeurs			
Un seul	Monopole bilatéral	Monopsonne contrarié	Monopsonne
Petit nombre	Monopole contrarié	Oligopole bilatéral	Oligopsonne
Grand nombre	Monopole	Oligopole	Concurrence pure et parfaite

□ Les autres situations de marchés imparfaits :

- La concurrence monopolistique
- L'oligopole

Les défaillances du marché : les biens publics

14



□ Les biens publics

- Non rivale
- Non exclusive
- → problème de tarification
- Classification des biens et services selon les caractéristiques de rivalité et d'exclusion

	Rivalité	Non rivalité
Exclusion	Biens privés (automobile, vêtements...)	Biens de club (salle de cinéma, lignes téléphoniques...)
Non exclusion	Biens communs (ressources naturelles)	Biens collectifs purs (défense nationale, dieu)

Les défaillances du marché : les externalités

15



❑ Les externalités négatives

- Pollution individuelle
- Activités de production (entreprises polluantes)
- Activités de consommation (la consommation d'alcool a des effets en termes d'accidents de la route, bruits de voisinage...)

❑ Les externalités positives

- Effet d'un programme de vaccination généralisée sur l'ensemble de la collectivité, conséquence de la formation ou de la recherche pour l'économie nationale.
- Exemple de l'économiste James Meade

La régulation de la concurrence par l'État

16



- ❑ **L'État assure une information fiable sur les marchés**
 - Importance de la transparence des marchés (publicité, traçabilité, étiquetage, prix...).
 - Interdiction de publicité mensongère, obligation d'affichage de prix ou de la composition du produit et de son origine.
- ❑ **L'État fixe des règles de concurrence**
 - La loyauté de la concurrence est importante.
 - Mise en place d'un environnement législatif et réglementaire.
- ❑ **L'État contrôle le respect de la concurrence**
 - Mise en place des instances de régulation qui contrôlent et sanctionnent → Autorité de la concurrence
- ❑ **Les actions de l'Union européenne, 4 volets :**
 - Les cartels (entente),
 - L'abus de position dominant,
 - Les fusions,
 - Les aides de l'État.

Pourquoi l'Etat intervient-il dans l'économie ?

17



❑ L'« Etat gendarme » des Classiques

- Il n'y a pas de place pour une intervention économique délibérée de l'État...
- ...sauf à ce qu'il soit un État gendarme dont le rôle se limite à l'exercice de fonctions régaliennes

❑ L'État comme « substitut au marché défaillant » chez les Néoclassiques

- Sans entraves, le marché est à l'équilibre...
- ...l'État n'interviendra que lorsque le marché est défaillant.

❑ L'État comme « gendarme des marchés »

- Il a été admis que le « laisser-faire, laisser-passer » ne pouvait se réaliser que sous l'égide d'un État garant d'une concurrence libre.

❑ La légitimation de l'«État providence» des Keynésiens

Les Keynésiens et la légitimation de l'«État providence»

18



- ❑ **La conduite des politiques économiques conjoncturelles**
 - La politique budgétaire
 - La politique monétaire
- ❑ **La redistribution des revenus**
 - Revenu primaire
 - Revenu disponible brut