

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Saloua ZGOULLI – POLYTECH 20/21

Saloua.zgoulli@umontpellier.fr



Les thèmes abordés

2



- ❑ **Les fondements de la connaissance économique**
- ❑ **L'activité économique ←**
- ❑ **Le tissu économique et industriel**
- ❑ **Le marché et la concurrence**
- ❑ **L'entreprise, la société et l'éthique**



L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Thème 2

Les méthodes d'analyse économique

□ La représentation du fonctionnement de l'économie

- Un système de marché où se confronte des offreurs et des demandeurs. Exemple : marché du travail, marché des biens et services, marché des capitaux...
- Un circuit, une économie fonctionne sous forme de flux réels et flux monétaires reliant des agents ou des opérations.

□ Les niveaux d'analyses :

- Démarche individualiste : analyse microéconomique
- Démarche holistique ou globale : analyse macroéconomique*
- Démarche intermédiaire : analyse méso-économique

Les acteurs économiques et leurs fonctions

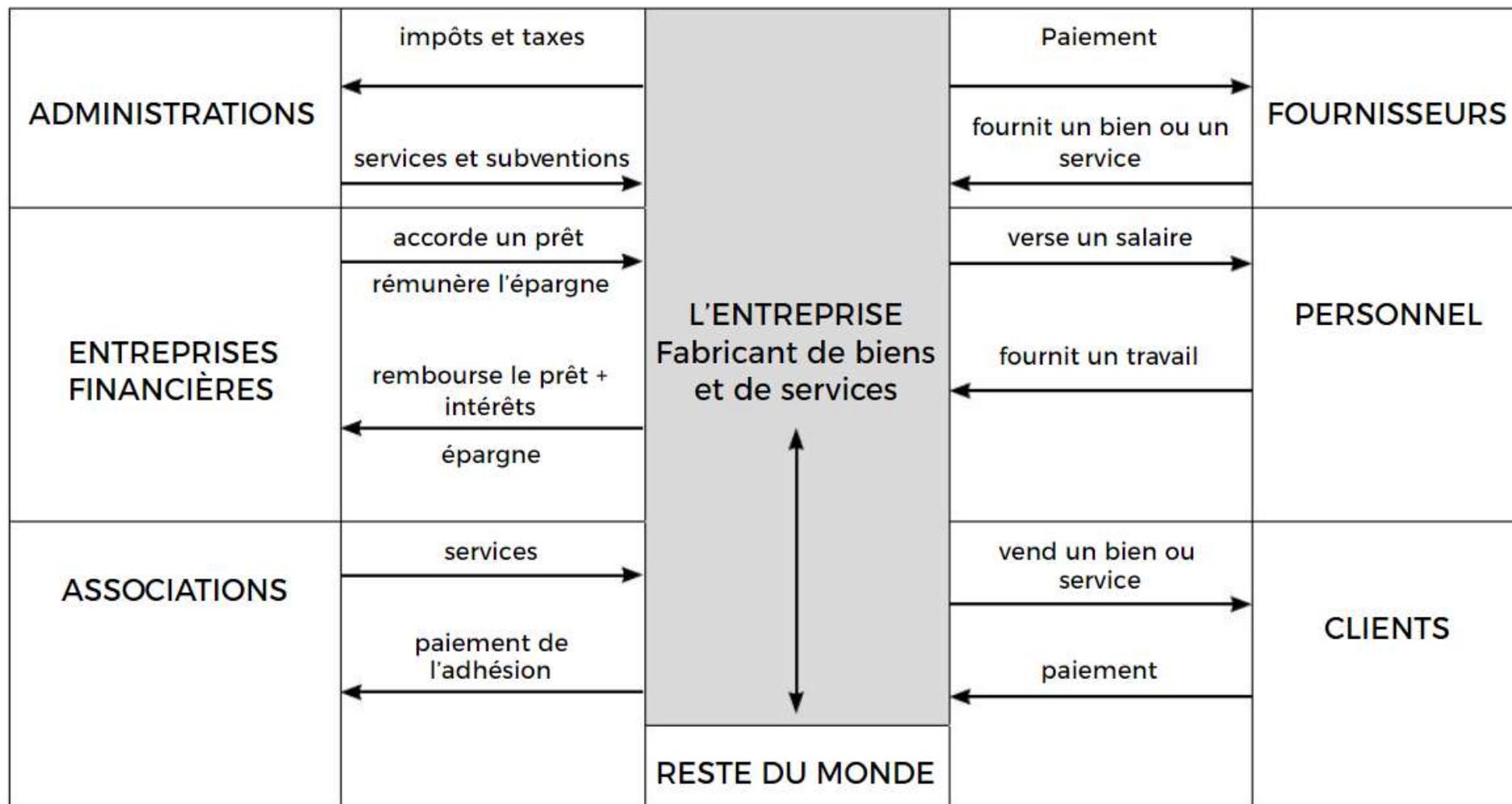
5



- **Les acteurs de la vie économique sont des unités susceptibles de posséder elles-mêmes des actifs, de souscrire des engagements, de s'engager dans des activités économiques et de réaliser des opérations avec d'autres unités. On en distingue 5 :**
 - **Les ménages** : fonction de consommateur et/ou d'entrepreneur
 - **Les administrations publiques** : fonction de production de services non marchands ou de réalisation d'opérations de redistribution du revenu et des richesses nationales.
 - **Les Institutions sans but lucratif au service des ménages (ISBLSM)** : fonction de production des biens et services non marchands au profit des ménages.
 - **Les sociétés financiers** : fonction principale consistant à fournir des services d'intermédiation financière.
 - **Les sociétés non-financiers** : fonction principale consistant à produire des biens et des services non-financiers.
 - **Le reste du monde** : ensemble des unités non-résidentes

Les acteurs économiques et leurs relations

6



Source : Environnement économique et juridique, Tome 1, Le Génie éditeur, 2018

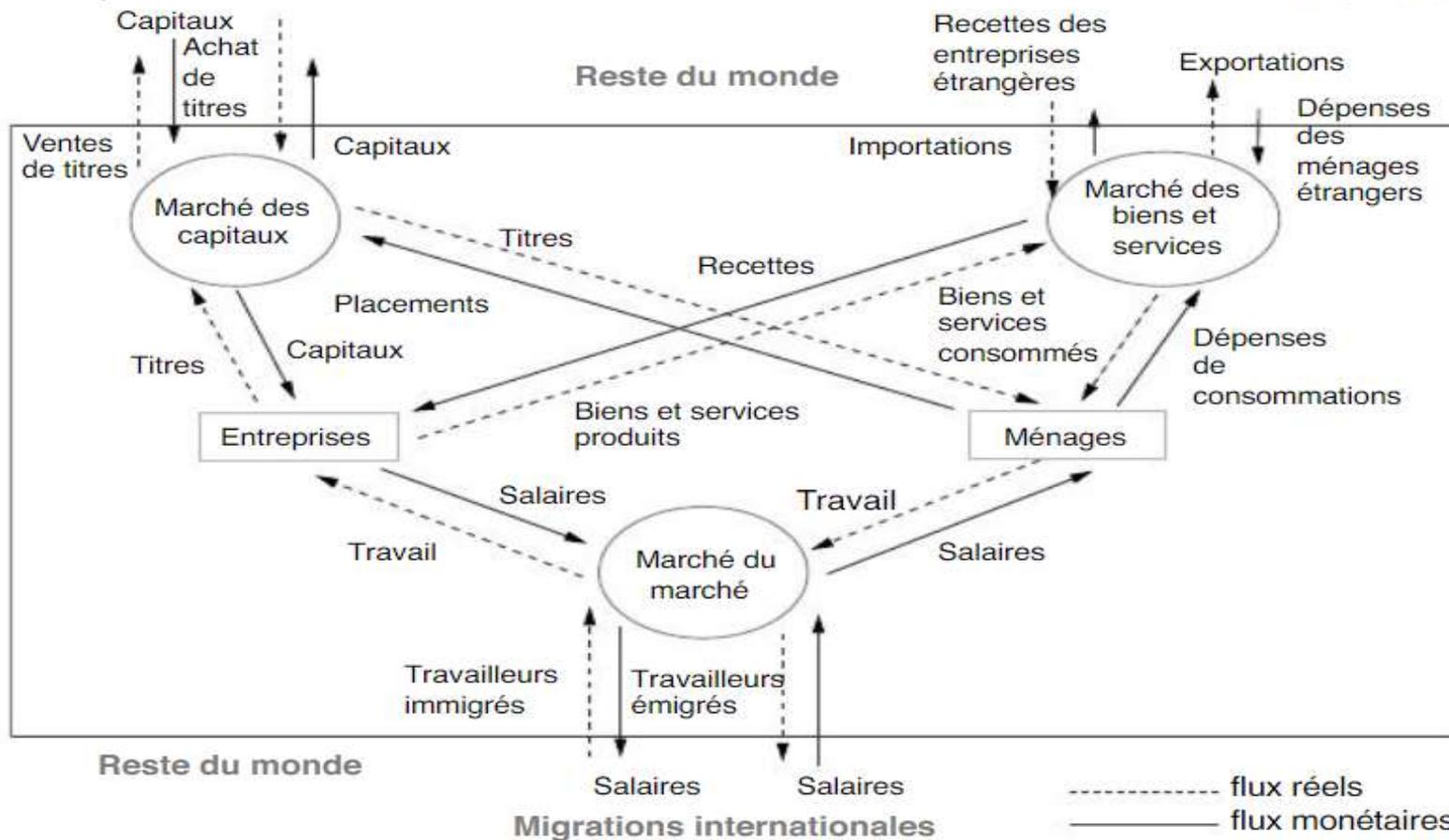
Le circuit économique

7



Mouvements internationaux de capitaux

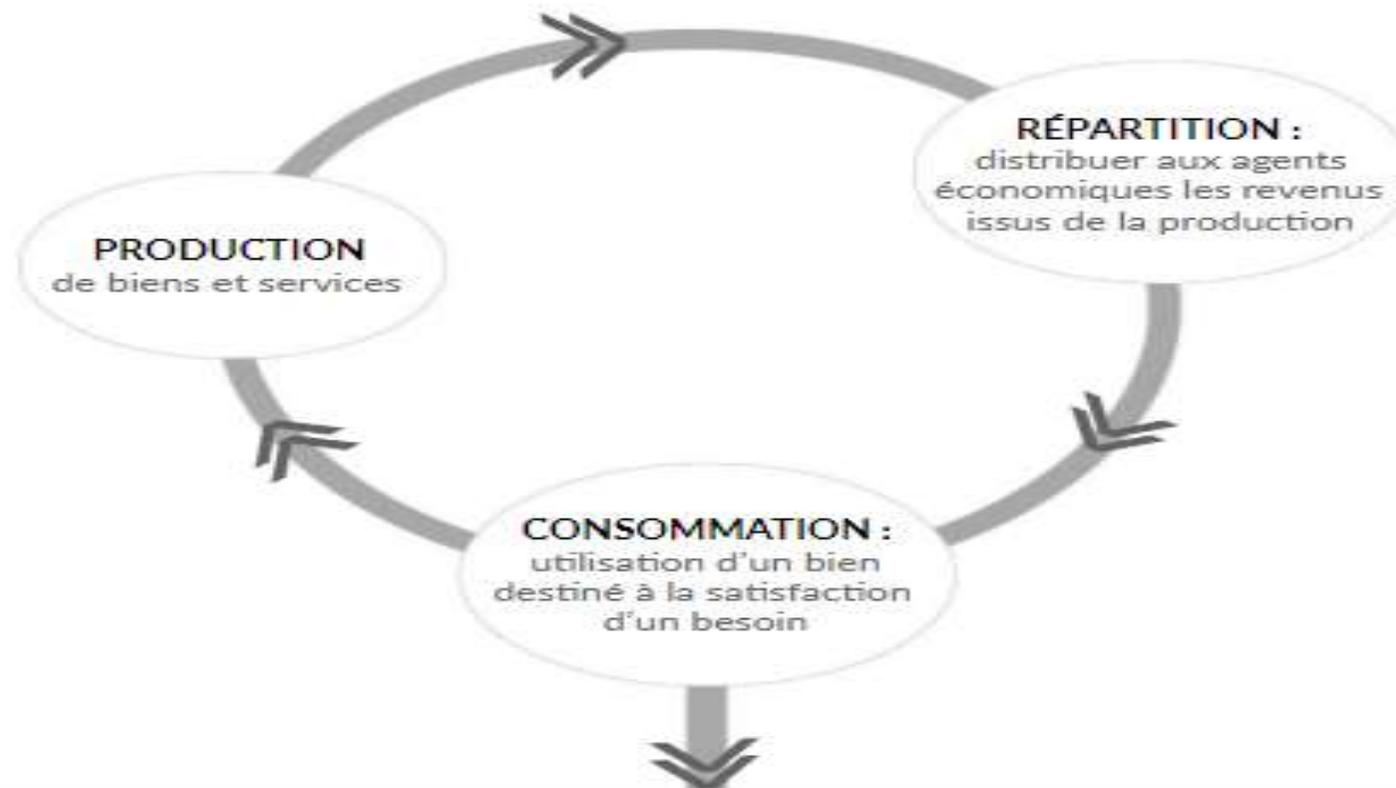
Commerce international



Source : Economie générale, Dunod, 2018

Les grandes fonctions économiques

8



Les échanges avec le reste du monde s'intensifient :

- mondialisation des échanges ;
- l'activité économique se développe dans une optique mondiale avec pour conséquences une internationalisation plus poussée des firmes.

La fonction production

9



- ❑ **Définition : l'ensemble des activités qui transforment des matières premières et composants en produits vendus aux clients.**
- ❑ **On distingue plusieurs types de production :**
 - La production en continu : ex. La chimie
 - La production en discontinu : ex. La fabrication des voitures ou ordinateurs.
 - La production par projet : ex. Fusée, film...
- ❑ **Les tâches au sein de la production : (source : économie.gouv.fr)**

Missions	Activités	Services
Conception du produit	Etablir des plans et des pièces nécessaires	Bureau d'études
Préparation de la fabrication	Définir les tâches et les temps de fabrication	Service des méthodes
Organisation de la fabrication	Elaborer le plan de production pour utiliser au mieux les machines	Ordonnancement
Planification de la production	Définir le contenu de chaque poste de production	Lancement
Fabrication du produit	Réaliser les tâches conformément au plan de production	Ateliers
Suivi de la production	Effectuer des tests et des contrôles des machines et des produits	Contrôle qualité et maintenance

La fonction répartition (redistribution des revenus)

10



- ❑ **Principe de la redistribution des revenus :**
 - Prélever une partie des revenus primaires de certains agents économiques et à les transférer vers d'autres agents en fonction de considérations sociales.
- ❑ **Elle est opérée par les administrations publiques (APU).**
- ❑ **Les principaux prélèvements obligatoires sont :**
 - Les impôts ;
 - les cotisations sociales.
- ❑ **Les principaux transferts sont :**
 - Les prestations sociales ;
 - Les consommations collectives;
- ❑ **Les objectifs de la redistribution des revenus :**
 - La lutte contre les inégalités (logique de solidarité) ;
 - La protection contre les risques sociaux (logique d'assurance) ;
 - Le soutien à la croissance (logique de régulation) .

La fonction consommation

11



□ Définition:

- La consommation est le fait de consommer des biens et services, généralement dans le but de satisfaire ses besoins ou ses désirs.
- La production génère des revenus qui seront soit consommés (utilisation immédiate de la production), soit épargnés (utilisation future de la production).

□ La consommation peut concerner des biens-rivaux

□ Elle peut concerner des biens non-rivaux

ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE DES ENTREPRISES

Saloua ZGOULLI – POLYTECH 20/21

Saloua.zgoulli@umontpellier.fr

