A large, thick black L-shaped frame surrounds the central text. The top horizontal bar is on the left, the left vertical bar is on the left, and the bottom horizontal bar is on the right, with a vertical bar on the right side.

LES COÛTS ET LA STRATÉGIE

Importance des coûts dans les choix stratégiques,
illustrations et applications

Les thèmes abordés

- **Les différentes stratégies génériques selon M. Porter**
- Domination par les coûts versus différenciation

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible

Domination par les coûts	Différenciation
Focalisation	

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible

Domination par les coûts	Différenciation
Focalisation	

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible

Domination par les coûts	Différenciation
Focalisation	

Les stratégies génériques de M. Porter

Moins
cher

type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible

Domination
par les coûts

Différenciation

Focalisation

Les stratégies génériques de M. Porter

Moins cher

type d'avantage concurrentiel recherché

Masse

Marché
Cible

Domination par les coûts	Différenciation
Focalisation	

Les stratégies génériques de M. Porter

Moins
cher

type d'avantage concurrentiel recherché

Masse

Marché
Cible

Domination
par les coûts

Différenciation

Focalisation

Les stratégies génériques de M. Porter

Moins cher

une d'avantage concurrentiel recherché

Masse

Marché
Cible

Domination par les <u>coûts</u>	Diffé
Maitrise des process standardisation	

Les stratégies génériques de M. Porter

Moins cher

type d'avantage concurrentiel recherché

Masse

Marché
Cible

Domination par les <u>coûts</u>	Différenciation
Domination	Domination

Universités Généralistes

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel

Etre perçu
comme
différent

Masse

Marché
Cible

Domination
par les coûts

Différenciation

Focalisation

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel

Etre perçu
comme
différent

Masse

Marché
Cible

Dominance partielle	Différenciation
Focalisation	

Différenciation retardée

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel

Etre perçu
comme
différent

Masse

Marché
Cible

Domination par le prix	Différenciation
Focalisation sur un segment	

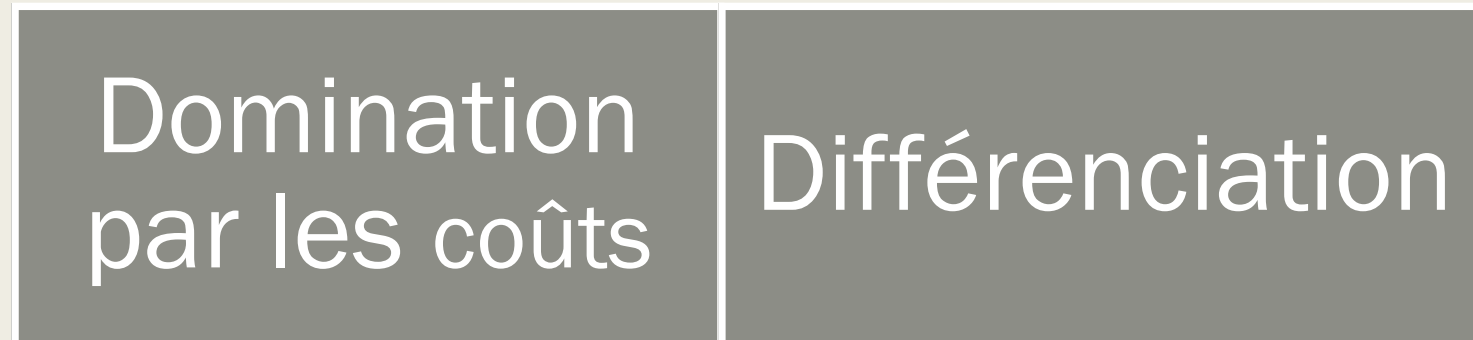
UM 1° place pour l'écologie

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible

Etroit



Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible

Etroit

Domination
par les coûts

Différenciation

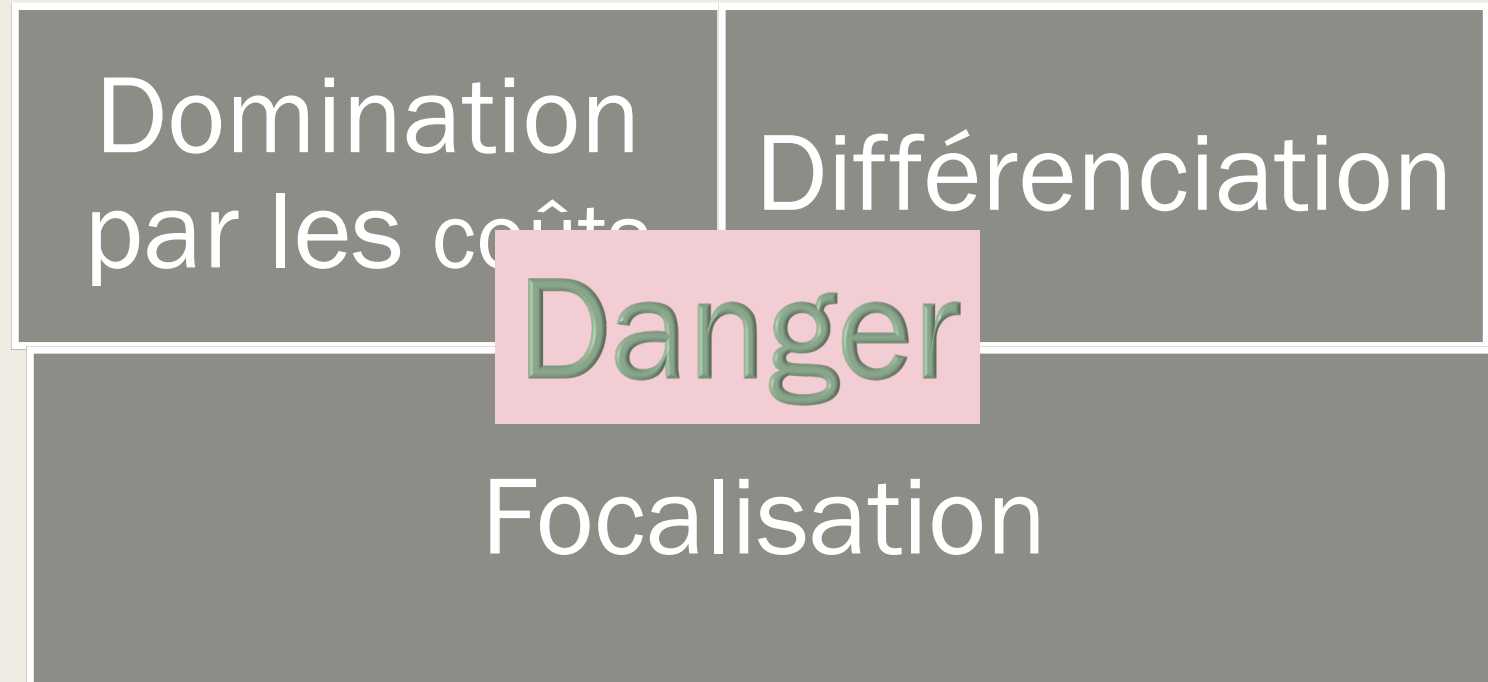
Focalisation

Ecole d'art:
Les Gobelins

Les stratégies génériques de M. Porter (1/3)

Type d'avantage concurrentiel recherché

Marché
Cible



Synthèse

- Différentes stratégies
- Les coûts jouent une part importante
- La stratégie donne une dimension plus large que la seule partie technique du calcul de coût
- Implications long terme du calcul des coûts