

EXERCICE – COUTS CIBLES

La société Volets & Fenêtres et son projet de nouveau volet

La société Volets & Fenêtres souhaite se lancer dans la fabrication et la commercialisation d'un nouveau volet ultra-solide destiné aux maisons individuelles, sur lequel elle entend réaliser une marge égale à 15% du prix de vente hors taxe.

Elle a donc mené une étude commerciale auprès de clients potentiels. Cette étude a révélé le prix que ces clients seraient prêts à payer pour acheter le nouveau volet (440€ HT), ainsi que trois fonctionnalités importantes à leurs yeux : la protection, la facilité d'entretien et l'esthétique, qui contribuent respectivement à la valeur du volet pour 70%, 20% et 10%.

La direction technique a quant à elle établi la contribution de chacun des composants aux différentes fonctionnalités. Les contributions sont résumées dans le tableau 1 ci-dessous.

Tableau 1 : Contribution des composants aux fonctionnalités, en %

Fonctionnalité Composants	Protection	Facilité d'entretien	Esthétique
Vantaux	80%	10%	40%
Ferrures	20%	20%	30%
Fermetures		20%	30%
Revêtement		50%	
Total	100%	100%	100%

En outre, le contrôleur de gestion a communiqué le coût de production estimé de chacun des 4 composants du volet. Les coûts figurent dans le tableau 2 ci-dessous.

Tableau 2 : Coût de production estimé des composants, en euros

Composants	Vantaux	Ferrures	Fermetures	Revêtement
Coûts estimés	210€	96€	24€	30€

Enfin, le coût de distribution, incompressible, s'élève à 40€ par volet.

Travail à faire :

1. Déterminez le coût cible total.
2. Calculez le coût cible par composant et comparez-le au coût estimé.
3. Indiquez comment l'entreprise peut rapprocher le coût estimé du coût cible.