

ENONCE

L'entreprise Visiofutur veut fabriquer un nouveau modèle de caméra d'action, l'ActionPro, dont le prix de vente s'élèverait à 200 €, et sur lequel elle réaliserait un bénéfice représentant 25% de ce prix de vente.

L'ActionPro offrirait deux fonctionnalités très recherchées: une belle qualité d'image (fonctionnalité "Image") et une autonomie de batterie étendue (fonctionnalité "Autonomie"). La qualité d'image contribuerait à la valeur du produit pour 60%, et l'autonomie de batterie étendue à 40%. L'ActionPro serait constituée de trois composants principaux : un écran, une batterie et un module de caméra.

Le tableau ci-dessous présente pour chaque composant son coût de production estimé et sa contribution aux fonctionnalités de l'ActionPro (en pourcentage) :

Composant	Coût de production estimé (€)	Contribution à la fonctionnalité "Image" (%)	Contribution à la fonctionnalité "Autonomie" (%)
Écran	50	20	10
Batterie	40	5	60
Module de caméra	70	75	30
TOTAL	160€	100%	100%

Travail à faire :

- 1/ Déterminez le coût cible total de l'ActionPro et comparez-le au coût estimé.
- 2/ Calculez le coût cible par composant et comparez-le au coût estimé.
- 3/ Que conseillez-vous à l'entreprise Visiofutur ?

CORRECTION

L'**objectif** de cet exercice est de pratiquer la méthode des coûts cibles dans un cadre relativement simple : le produit comporte 2 fonctionnalités et 3 composants ; la contribution de chaque composant à chacune des fonctionnalités et la contribution de chaque fonctionnalité à la valeur sont données par l'énoncé.

A noter : quand vous effectuez des comparaisons entre 2 nombres (cible/estimation), ne vous contentez pas de calculer des différences. Il faut aller jusqu'au calcul de fractions/ pourcentages ou d'un coeff multiplicateur.

Question 1 : Coût cible total de l'ActionPro et comparaison au coût total estimé

Coût cible total de l'ActionPro : Prix de vente - bénéfice = $200 - 200 \times 25\% = 150 \text{ €}$
(inférieur de 10€, soit de 1/16e, au coût de production estimé, qui s'élève à 160€).

Question 2 : Coût cible par composant et comparaison au coût estimé par composant

Contribution de l'écran à la valeur totale du produit: $20\% \times 60\% + 10\% \times 40\% = 12\% + 4\% = 16\%$

(où la contrib. de l'écran à la valeur du produit via sa contrib. à la fonctionnalité Image est: $20\% \times 60\%$

et la contrib. de l'écran à la valeur du produit via sa contrib. à la fonctionnalité Autonomie est: $10\% \times 40\%$)

D'où le coût cible de l'écran: $16\% \times 150 = 24\text{€}$. C'est moins de la moitié du coût de production estimé (50€).

De la même manière, le coût cible de la batterie est: $(5\% \times 60\% + 60\% \times 40\%) \times 150 = 27\% \times 150 = 40,5\text{€}$

C'est très légèrement plus que le coût de production estimé (40€).

De la même manière, le coût cible du module caméra est: $(75\% \times 60\% + 30\% \times 40\%) \times 150 = 57\% \times 150 = 85,5\text{€}$ (on pouvait aussi le trouver par différence entre le coût cible global et les deux coûts cibles calculé au-dessus). C'est 22% de plus que le coût de production estimé (70€).

Question 3 : Conseils pour l'entreprise

Le coût de production estimé est supérieur au coût cible de 10€ (soit 1/15e de plus que le coût cible de 150€). Cela s'explique par le fait que le coût de production estimé de l'écran est trop élevé: il représente plus du double du coût cible de l'écran.

Il faut donc faire diminuer ce coût de production estimé de l'écran, en agissant au niveau de sa conception (ingénierie de la valeur, ingénierie simultanée, standardisation...) et de sa production (amélioration continue, externalisation, délocalisation,... négociation auprès des fournisseurs pour réduire le coût de l'approvisionnement)...