

EXERCICE – COUTS CIBLES - LE CAS VISIOFUTUR

L'entreprise Visiofutur veut fabriquer un nouveau modèle de caméra d'action, l'ActionPro, dont le prix de vente s'élèverait à 200 €, et sur lequel elle réaliserait un bénéfice représentant 25% de ce prix de vente.

L'ActionPro offrirait deux fonctionnalités très recherchées: une belle qualité d'image (fonctionnalité "Image") et une autonomie de batterie étendue (fonctionnalité "Autonomie"). La qualité d'image contribuerait à la valeur du produit pour 60%, et l'autonomie de batterie étendue à 40%. L'ActionPro serait constituée de trois composants principaux : un écran, une batterie et un module de caméra.

Le tableau ci-dessous présente pour chaque composant son coût de production estimé et sa contribution aux fonctionnalités de l'ActionPro (en pourcentage) :

Composant	Coût de production estimé (€)	Contribution à la fonctionnalité "Image" (%)	Contribution à la fonctionnalité "Autonomie" (%)
Écran	50	20	10
Batterie	40	5	60
Module de caméra	70	75	30
TOTAL	160€	100%	100%

Travail à faire :

- 1/ Déterminez le coût cible total de l'ActionPro et comparez-le au coût estimé.
- 2/ Calculez le coût cible par composant et comparez-le au coût estimé.
- 3/ Que conseillez-vous à l'entreprise Visiofutur ?